

# Regulamin Konkursu e-Mobility Media Awards 2021

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „e-Mobility Media Awards 2021” (dalej: „Konkurs”) jest Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych z siedzibą w Warszawie (00-446), ul. Fabryczna 5A we współpracy z PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-801), ul. Marcelińska 14 (dalej: „Organizatorzy”).
2. Celem Konkursu jest wspieranie rozwoju rynku elektromobilności i paliw alternatywnych w Polsce.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 27 lipca do 30 września 2021 roku. Rozstrzygnięcie Konkursu i rozdanie nagród nastąpi 6 października 2021 roku podczas Kongresu Nowej Mobilności.
4. Konkurs wyłoni zwycięzców w kategoriach określonych w § 2 ust. 1.
5. Ogłoszenie o Konkursie znajduje się na stronie internetowej elektromobilni.pl.
6. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, zgłaszania nominacji, prawa i obowiązki Organizatorów oraz uczestników Konkursu, tj. zwycięzców, nominowanych i zgłaszających nominacje (dalej: „Uczestnicy”).

## § 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs jest organizowany w szesnastu kategoriach:

### 1) Medium Roku

Zwycięży medium (prasowe, internetowe, radiowe lub telewizyjne), które zamieściło na swoich łamach największą liczbę publikacji na temat elektromobilności w okresie od 1 września 2020 r. do 30 września 2021 r.

### 2) Medium Branżowe Roku

Zwycięży medium o profilu motoryzacyjnym (prasowe, internetowe, radiowe lub telewizyjne), które zamieściło na swoich łamach największą liczbę publikacji na temat elektromobilności w okresie od 1 września 2020 r. do 30 września 2021 r.

### 3) Medium Lokalne Roku

Zwycięży medium lokalne (prasowe, internetowe, radiowe lub telewizyjne), które zamieściło na swoich łamach największą liczbę publikacji na temat elektromobilności w okresie od 1 września 2020 r. do 30 września 2021 r.

### 4) Artykuł Roku

Zwycięży najlepszy artykuł na temat elektromobilności wybrany spośród wszystkich tekstów zgłoszonych do Konkursu.

### 5) Wideo Roku

Zwycięży najlepsze wideo na temat elektromobilności wybrane spośród wszystkich materiałów wideo zgłoszonych do Konkursu.

**6) Podcast Roku**

Zwycięży najlepszy podcast na temat elektromobilności wybrany spośród wszystkich podcastów zgłoszonych do Konkursu.

**7) Marka Roku – motoryzacja**

Zwycięży marka motoryzacyjna, która pojawiała się najczęściej w mediach (prasa, internet, radio, telewizja) w kontekście elektromobilności w okresie od 1 września 2020 r. do 30 września 2021 r.

**8) Grupa Motoryzacyjna Roku**

Zwycięży grupa motoryzacyjna, która pojawiła się najczęściej w mediach (prasa, internet, radio, telewizja) w kontekście elektromobilności w okresie od 1 września 2020 r. do 30 września 2021 r.

**9) Marka roku – infrastruktura ładowania**

Zwycięży marka zajmująca się infrastrukturą ładowania, która pojawiła się najczęściej w mediach (prasa, internet, radio, telewizja) w kontekście elektromobilności w okresie od 1 września 2020 r. do 30 września 2021 r.

**10) Marka Roku – nagroda specjalna**

Zwycięży marka mająca znaczący wpływ na rozwój rynku elektromobilności w Polsce, która nie zajmuje się bezpośrednio produkcją samochodów oraz infrastrukturą ładowania.

**11) Samochód Elektryczny Roku – BEV**

Zwycięży model samochodu elektrycznego, który pojawił się najczęściej w mediach (prasa, internet, radio, telewizja) w okresie od 1 września 2020 r. do 30 września 2021 r.

**12) Hybryda Plug-in Roku – PHEV**

Zwycięży model samochodu typu hybryda plug-in, który pojawił się najczęściej w mediach (prasa, internet, radio, telewizja) w okresie od 1 września 2020 r. do 30 września 2021 r.

**13) Kampania Edukacyjna Roku**

Zwycięży najlepsza kampania edukacyjna na temat elektromobilności wybrana spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu.

**14) Kampania Medialna Roku**

Zwycięży najlepsza kampania edukacyjna na temat elektromobilności wybrana spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu.

**15) Wydarzenie Medialne Roku**

Zwycięży najlepsze wydarzenie medialne dotyczące elektromobilności wybrane spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu.

**16) Najlepsza Współpraca z Mediami**

2. Zwycięży rzecznik prasowy/dział komunikacji marki z obszaru elektromobilności, który/która uzyska największą liczbę zgłoszeń od dziennikarzy i redakcji. Zwycięzcy kategorii: Medium Roku, Branżowe Medium Roku, Medium Lokalne Roku, Marka Roku – motoryzacja, Marka roku – infrastruktura ładowania, Grupa Motoryzacyjna Roku, Samochód Elektryczny Roku – BEV oraz Hybryda Plug-in Roku – PHEV zostaną wyłonieni na podstawie badania mediów przeprowadzonego przez firmę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Analiza mediów obejmie ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych („kategoria ilościowa”).

3. Zwycięzcy kategorii: Artykuł Roku, Wideo Roku, Podcast Roku, Marka Roku - nagroda specjalna, Kampania Edukacyjna Roku, Kampania Medialna Roku, Wydarzenie Medialne Roku oraz Najlepsza

Współpraca z Mediami zostaną wyłonieni przez Kapitułę Konkursu, na podstawie liczby zgłoszeń („kategoria jakościowa”).

4. Nominacje do kategorii jakościowej: Artykuł Roku, Wideo Roku, Podcast Roku, Marka Roku - nagroda specjalna, Kampania Edukacyjna Roku, Kampania Medialna Roku, Wydarzenie Medialne Roku, Najlepsza Współpraca z Mediami, mogą zgłaszać redakcje polskich gazet, czasopism, stacji radiowych, telewizyjnych oraz portali internetowych oraz dziennikarze, przedstawiciele marek, w szczególności działów komunikacji, PR oraz zarządzający, a także wszystkie osoby zainteresowane elektromobilnością.
5. Zgłoszenia nominacji do kategorii jakościowej: Artykuł Roku, Wideo Roku, Podcast Roku, Marka Roku - nagroda specjalna, Kampania Edukacyjna Roku, Kampania Medialna Roku, Wydarzenie Medialne Roku, przyjmowane są od 27 lipca do 30 września 2021 roku drogą elektroniczną, poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zamieszczonego na stronie elektromobilni.pl.
6. Każdy zgłaszający nominację może wpisać do trzech propozycji w danej kategorii jakościowej.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość rezygnacji z wyłonienia zwycięzcy w poszczególnych kategoriach.

### § 3 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są dedykowane statuetki.
2. Termin i miejsce ogłoszenia wyników Konkursu oraz wręczenia nagród ustalony zostaną przez Organizatorów i podane do wiadomości na łamach portali internetowych: elektromobilni.pl i pspa.com.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatorów.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizatorzy powołują komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatorów (dalej: „Komisja konkursowa”). Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Komisja konkursowa, której decyzja jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

### § 4 Kapituła Konkursu

1. W skład Kapituły Konkursu wchodzi przedstawiciele Organizatorów oraz eksperci w dziedzinie elektromobilności.
2. Kapituła Konkursu będzie nagradzać zwycięzców kategorii jakościowej: Artykuł Roku, Wideo Roku, Podcast Roku, Marka Roku – nagroda specjalna, Kampania Edukacyjna Roku, Kampania Medialna Roku, Wydarzenie Medialne Roku oraz Najlepsza Współpraca z Mediami, na podstawie liczby zgłoszonych nominacji.
3. Kapituła Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w danej edycji Konkursu lub w danej kategorii.
4. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

### § 5 Dane osobowe Uczestników i związanie Regulaminem

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu są Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych z siedzibą w Warszawie (00-446), ul. Fabryczna 5A oraz PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-801), ul. Marcelińska 14. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. wyłącznie w celu realizacji Konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

## § 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny stronie internetowej elektromobilni.pl.
2. Organizatorzy mają prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie elektromobilni.pl.
3. Udział w Konkursie wiąże się z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku podczas finału Konkursu w postaci zdjęć, filmów i nagrań oraz na jego nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatorów dla celów udokumentowania finału Konkursu. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Wyrażoną zgodę można w każdej chwili cofnąć.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.
5. W przypadku nieprzyjęcia przez zwycięzcę Konkursu nagrody, zostanie ona wykorzystana wedle uznania Organizatorów.
6. Konkurs organizowany jest zgodnie z ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.) i nie stanowi gry lub zakładu ani loterii w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).
7. Żadne koszty związane z udziałem lub uczestnictwem w Konkursie nie będą zwracane Uczestnikom, ani żadnym innym podmiotom.